

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
городского округа Тольятти «Школа № 4 имени Н.В. Абрамова»**

ПРИНЯТО

Педагогическим советом МБУ «Школа № 4»
Протокол от 29.06.2015г. № 9

**Утверждаю
к исполнению**

Директор _____ Л.А. Скопцова

Приказ от «29» июня 2015 г. №201-од
М.П.

Основы потребительской культуры

(Дополнительная образовательная программа для учащихся 10-11 классов)

Срок реализации: 68 ч.

Составитель
Учитель истории и обществознания
Е.Ю. Щеняева

г.о. Тольятти,
2015 год

Учебно-методический комплекс

Класс	Предмет	Программа	Учебник	Дидактический материал
10-11	Основы потребительской культуры, 68 ч.	Симоненко, В.Д., Степченко, Т.А. Основы потребительской культуры. Программа элективного курса для 10-11 классов (для любого уровня) // Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. – 3-е изд. - М. : «Вита-пресс», 2011. - С. 233 — 244.	1.Основы потребительской культуры: Учебник для старших классов общеобразоват.учрежд. / Симоненко В.Д., Степченко Т.А. 3-е изд.-М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008 2. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразовательных учреждений / И.В. Липсиц – М.«Вита — Пресс», 2012	1.Основы потребительской культуры: Методическое пособие/ Симоненко В.Д., Степченко Т.А. – 2-е изд.-М.: ВИТА-ПРЕСС, 2007 2. Открытый банк заданий ЕГЭ [Электронный ресурс] // ФИПИ : сайт. - Режим доступа: http://85.142.162.119/os11/xmodules/qprint/afrms.php?proj=756DF168F63F9A6341711C61AA5EC578 . - Загл с экрана. 3. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 №2300-1 (действующая редакция от 05.05.2014) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : сайт. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/consumerism/ . - Загл с экрана.

Пояснительная записка

ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ (68 ЧАСА)

Настоящая программа составлена на основе программы Симоненко, В.Д., Степченко, Т.А. Основы потребительской культуры. Программа элективного курса для 10-11 классов (для любого уровня) (Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. – 3-е изд. - М.: «Вита-пресс», 2011. - С. 233 — 244) предназначена для организации обучения основам потребительской культуры обучающихся 11 класса общеобразовательных школ. Ее основой является, с одной стороны, опыт экономического образования в странах Европы, а с другой - практика преподавания экономики.

Программа построена в расчете на изучение прежде всего минимального объема знаний, формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. При составлении программы авторы преследовали основную **цель** — сформировать у учащихся основы потребительской культуры, следовательно, многие непредвиденные ситуации в сфере потребительского поведения остались за рамками данного курса.

Задачи:

1. Освоение учащимися знаний рационального потребления, теории потребительского поведения и защиты прав потребителей.
2. Овладение умениями разумного выбора различных источников информации, товаров, услуг и навыками самозащиты на основе государственного законодательства.
3. Развитие логического и критического мышления, творческих способностей, толерантности, коммуникативных умений.
4. Воспитание важнейших качеств культурного потребителя: целеустремленности, настойчивости, выдержки, решительности, инициативности и самостоятельности, а также, организованности и уверенности.
5. Подготовка учащихся к успешной самостоятельной деятельности.

Общая характеристика предмета

Вызовы нашего времени как никогда раньше поднимают перед школой вопрос воспитания человека, умеющего на должном уровне взаимодействовать с участниками экономического процесса в сфере потребления, отстаивать свои права. Модифицированный курс «Основы потребительской культуры» направлен на воспитание экономически и юридически грамотного потребителя. Распределение материала позволяет в большей мере уделить внимание именно практическим задачам и ситуациям для решения основных задач курса. Данный курс тесно связан с другими предметами обществоведческого цикла, изучаемыми в школе: «Экономика», «Право», «Обществознание», «История».

Содержание деятельности по предмету

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации в сфере потребления;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной;
- критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Результаты обучения:

Учащиеся должны знать и понимать:

•

Уметь:

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.
- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики.
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
 - получение и оценка экономической информации;
 - составление семейного бюджета;
 - оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Метапредметные знания и умения:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Личностные результаты обучения:

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

-исполнения типичных экономических ролей;

-решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

-совершенствования собственной познавательной деятельности;

-оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

-осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Содержание тем учебного предмета

Тема 1. Потребительская культура и экология человека Человек и природа. Экономическая деятельность и экология человека. Потребление и его виды. Потребительская культура и ее место в системе общей культуры человека. Принципы культурного потребления. Уровни потребительской культуры.

Тема 2. Потребитель и закон Понятие «Потребитель». Основные права потребителей. Суверенитет потребителя и производителя. Рациональность потребителя. Потребности, их виды и уровни. «Пирамида» человеческих потребностей по А. Маслоу. Психология потребителя. Закон о защите прав потребителей.

Тема 3. Потребитель — король на рынке Понятие «рынок». Товары потребительского назначения и их виды. Потребительский спрос и факторы спроса. Различия в мотивах покупателей и продавцов. Торговля. Виды и способы торговли.

Тема 4. Куда уходят деньги? Деньги: история и причины возникновения, виды, свойства и функции денег. Национальная валюта. Пластиковые карты: правила пользования. Доходы: виды и источники. Расходы. Классификация расходов. Закон Энгеля. Рациональный бюджет школьника, семьи. Налоги и их виды. Права, обязанности и ответственность налогоплательщика.

Тема 5. Информация для потребителей Право потребителей на информацию. Источники информации. Достоверность информации. Реклама. Формы и наиболее популярные приемы, используемые в рекламе. Классификация видов рекламы. ФЗ «О рекламе». Публичная оферта и социальная реклама. Средства информации о товаре: маркировка, этикетка, вкладыш. Товарный знак. Бренд. Пищевые добавки (индекс Е).

Тема 6. Искусство покупать Качество товаров. Виды недостатков товаров. Специальные сроки, устанавливаемые на товары. Правила продажи отдельных видов товаров. Условия продажи отдельных видов товаров. Ответственность продавцов. Покупка в кредит и по образцам. Недоброкачественный товар и действия потребителя. Статьи Закона о правах потребителя.

Тема 7. Потребительская культура в сфере услуг Сфера услуг. Права и обязанности потребителя и исполнителя услуг. Правила пользования. Коммунальные услуги. Лечебные учреждения и права пациентов. Права туриста. Образовательные услуги. Финансовые услуги. Кредиты и вклады. Услуги нотариуса и страховых агентств.

Тема 8. Кто защищает права потребителя? Государственный антимонопольный комитет России. Госстандарт России, Санитарно-эпидемиологическая служба России, Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации. Органы по защите прав потребителей. Общественные организации потребителей, их функции и полномочия. Правила обращения в суд. Как

обжаловать решение суда. Кассационная жалоба, исковое заявление. Что должно быть указано в исковом заявлении. Кто может определить размер морального вреда. Как возмещается моральный вред.

Место предмета в учебном плане

Программа рассчитана на 34 часа в год (1 ч. в неделю).

Распределение учебных часов по разделам программы

Тема 1. Потребительская культура и экология человека (2 ч.)

Тема 2. Потребитель и закон (5 ч.)

Тема 3. Потребитель — король на рынке (3 ч.)

Тема 4. Куда уходят деньги? (3 ч.)

Тема 5. Информация для потребителей (3 ч.)

Тема 6. Искусство покупать (6 ч.)

Тема 7. Потребительская культура в сфере услуг (6 ч.)

Тема 8. Кто защищает права потребителя? (6 ч.)

**Тематическое планирование
2 часа в неделю (68 ч. в год)**

№	Сроки	Наименование разделов, тем	Тип урока	Планируемые результаты (ЗУН)	Особые формы проведения занятий
Тема 1. Потребительская культура и экология человека (2 ч.)					
1-2		Экономическая деятельность и экология	Урок формирования знаний	Знать: Потребление и его виды. Потребительская культура и ее место в системе общей культуры человека. Принципы культурного потребления. Уровни потребительской культуры.	
3-4		Потребительская культура	Урок совершенствования знаний		
Тема 2. Потребитель и закон (5 ч.)					
5-6		Потребности. Потребитель	Урок формирования знаний	Знать: Понятие «Потребитель». Основные права потребителей. Суверенитет потребителя и производителя. Рациональность потребителя. Потребности, их виды и уровни. «Пирамида» человеческих потребностей по А. Маслоу. Психология потребителя. Закон о защите прав потребителей. Уметь: анализировать законодательные источники	
7-8		Суверенитет и рациональность потребителя	Урок формирования знаний		
9-10		Психология потребителя	Урок закрепления и совершенствования знаний		
11-12		Защита прав потребителя	Урок совершенствования знаний		Анализ Закона о защите прав потребителей.
13-14		Тренинг по теме «Потребитель и закон»	Урок обобщения и систематизации знаний.		
Тема 3. Потребитель — король на рынке (3 ч.)					
15-16		Торговля и Рынок.	Урок формирования знаний	Знать: Понятие «рынок». Товары потребительского назначения и их виды. Потребительский спрос и факторы спроса. Различия в мотивах покупателей и продавцов. Торговля.	
17-18		Виды и способы продажи потребительских товаров	Урок совершенствования знаний		

19-20		Экономическая игра «Торговый агент»	Урок обобщения и систематизации знаний	Виды и способы торговли.	
Тема 4. Куда уходят деньги? (3 ч.)					
21-22		Деньги — слуги или господ?	Урок формирования знаний	Знать: История и причины возникновения, виды, свойства и функции денег. Национальная валюта. Пластиковые карты: правила пользования. Доходы: виды и источники. Расходы. Классификация расходов. Закон Энгеля. Налоги и их виды. Права, обязанности и ответственность налогоплательщика. Уметь: составлять бюджет.	
23-24		Доходы и расходы. Налоги	Урок закрепления и совершенствования знаний		
25-26		Практикум по теме «Куда уходят деньги?»	Урок обобщения и систематизации знаний		
Тема 5. Информация для потребителей (3 ч.)					
27-28		Где найти достоверную информацию о товаре?	Урок формирования знаний	Знать: Источники информации. Формы и наиболее популярные приемы, используемые в рекламе. Классификация видов рекламы. Публичная оферта и социальная реклама. Средства информации о товаре: маркировка, этикетка, вкладыш. Товарный знак. Бренд. Пищевые добавки (индекс Е). Уметь: находить информацию о товаре.	
29-30		Реклама — двигатель торговли.	Урок совершенствования знаний		Экономическая игра «Рекламщик и»
31-32		Страшный зверь под буквой «Е»	Урок закрепления и совершенствования знаний		
Тема 6. Искусство покупать (6 ч.)					
33-34		Качество товаров	Урок формирования знаний	Знать: Качество товаров. Виды недостатков товаров. Специальные сроки, устанавливаемые на товары. Правила продажи отдельных видов товаров. Условия продажи отдельных видов товаров. Ответственность продавцов. Покупка в кредит и по образцам. Недоброкачественный товар и действия потребителя. Статьи Закона о правах потребителя.	
35-36		Особенности покупки продуктов питания и бытовой химии	Урок совершенствования знаний		
37-38		Особенности покупки одежды и обуви	Урок закрепления и совершенствования знаний		
39-40		Особенности покупки бытовой техники и мебели	Урок закрепления и совершенствования		

			знаний		
41-42		Всегда ли можно обменять товар?	Урок совершенствования знаний		
43-44		Урок-игра «В магазине»	Урок обобщения и систематизации знаний		
Тема 7. Потребительская культура в сфере услуг (6 ч)					
45-46		Сфера услуг и ее особенности	Урок формирования знаний	Знать: Сфера услуг. Права и обязанности потребителя и исполнителя услуг. Правила пользования. Коммунальные услуги. Лечебные учреждения и права пациентов. Права туриста. Образовательные услуги. Финансовые услуги. Кредиты и вклады. Услуги нотариуса и страховых агентств.	
47-48		Коммунальные услуги и потребитель	Урок совершенствования знаний		
49-50		Туристам на заметку	Урок совершенствования знаний		
51-52		Будьте здоровы...	Урок закрепления и совершенствования знаний		
53-54		Финансовые и юридические услуги	Урок закрепления и совершенствования знаний		
55-56		Тренинг по теме «Потребительская культура в сфере услуг»	Урок обобщения и систематизации знаний		
Тема 8. Кто защищает права потребителя?					
57-58		Спасение утопающего дело рук самого утопающего?	Урок формирования знаний	Знать: Органы по защите прав потребителей. Общественные организации потребителей, их функции и полномочия. Правила обращения в суд. Как обжаловать решение суда. Кто может определить размер морального вреда. Как возмещается моральный вред.	
59-60		Закон на страже прав потребителей	Урок формирования знаний		
61-62		Моральный вред и как он возмещается	Урок закрепления и совершенствования знаний		Игра «Суд идет»
63-64		Контрольный урок по курсу «Основы потребительской культуры»	Урок контроля и коррекции знаний	Знать: основные понятия курса Уметь: применять закон о защите	

65-66		Экономическая игра по теме «Я - потребитель»	Урок обобщения и систематизации знаний	прав потребителей на практике.	
67-68		Потребительская культура — это...	Урок обобщения и систематизации знаний		